

**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL**  
**Plan de trabajo 2024**  
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN										
Institución: Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones (MIVHED)						Cantidad de Servidores:		Teléfonos: 809-732-0600		
Titular de la institución: Ing. Carlos Bonilla						Sector Gubernamental: Construcción		Página Web: <a href="https://mived.gob.do/">https://mived.gob.do/</a>		
Objetivo General:										
Actividad no.	Actividad	PARA LLENADO DE LA CIGN						Meta		
		Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Cantidad de actividades	Cantidad de personas		
<b>Producto 1 - Cultura de integridad.</b>		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.								
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	1. Distribuir material promocional de la DIGEIG a lo interno de la institución por medio de circulares, correos masivos y físico. 2. Promocionar las actividades a través de las redes sociales y el portal institucional. 3. Asistir a las actividades de la DIGEIG en apoyo a la campaña.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año				
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	1)Elaborar y distribuir materiales didáctico sobre integridad. 2) Sensibilizar a los servidores públicos del MIVHED por medio virtual sobre los valores institucionales.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año				
3	Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad 2024	Campaña de cointerización sobre el ahorro energético en edificaciones construidas por el MIVHED (proyectos habitacionales, escuelas, hospitales y otras obras)	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año				

4	Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad 2024	Campaña de cocietizacion sobre el ahorro energetico en edificaciones construidas por el MIVHED (proyectos habitacionales, escuelas, hospitales y otras obras)	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año			
<b>Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar un acto donde la máxima autoridad frente a los servidores públicos del ministerio, se comprometa a cumplir los compromisos por la integridad, mediante la firma del documento.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de compromisos éticos firmados.		1er Trimestre			
6	Auditar que la firma de la maxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Realizar reunion con los miembros de la comision, con la finalidad de verificar el documento firmado y sus anexos, conforme al documento estandarizado.	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.		1er Trimestre			
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes. .	Realizar levantamiento y mantener la actualizada la base de datos con los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada		1er Trimestre			
<b>Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.							
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Mesa de trabajo con la finalidad de identificar riesgos de corrupcion	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre			
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre			
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.		-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre			

11	Taller sobre tratamiento de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre		
12	Taller sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre		
13	Implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre		
<b>Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.</b>		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.						
14	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	Taller impartido con personal de la DIGEIG para capacitar al personal sobre la construcción del Código de Integridad y Conducta	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er Trimestre		
14	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de Integridad,	Creación de mesa de trabajo, para socializar e elaborar directrices ante situaciones frecuentes de conflicto de interés	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er Trimestre		
15	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er Trimestre		
<b>Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.</b>		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad						
16	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Intrducir en el programa de inducción a los nuevos colaboradores del ministerio, la importancia de la integridad como valor fundamental en el desempeño de sus funciones.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
17	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad	Presentar cine forums que sensibilicen al personal del ministerio sobre temas de integridad	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		

18	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	Socializar mediante charlas virtuales, la políticas de integridad, dirigida a las partes interesadas.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
19	Crear programa interno de formación para la integridad.	Crear y desarrollar el programa de capacitación para la formación	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		