GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL

Plan de trabajo 2025

Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN		
Institución: Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones MIVHED	**Cantidad de Servidores:**	**Teléfonos: 809-732-0600**
Titular de la institución: Ing. Carlos Bonilla	**Sector Gubernamental: Transporte e Infraestructura**	**Página Web: https://mived.gob.do/**

Objetivo General: ¡Mejorar la Calidad de Vida de los Dominicanos!

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta		Recursos
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorizacion de los principios eticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	1. Promocionar las actividades a traves de las redes sociales, portal y correo institucional. 2. Asistir a las actividades de la DIGEIG en apoyo a la campaña.	-Fotografias y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	4	500	Redes Sociales de la Institución.
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	1. Sensibilizar a los servidores públicos del MIVHED por todos los medios digitales sobre los valores institucionales.	-Fotografias y videos promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	500	Redes Sociales de la Institución. RD$100,000.00
3	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	1. Sensibilizar a los nuevos servidores públicos del MIVHED, de manera presencial o virtual.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	25	Auditorio y Salones de la institución. RD$50,000.00
4	Celebración del Pre- Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	1. Asistir la mayor cantidad de miembros de la Comisión de Integridad MIVHED a la Celebración del Pre-Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Asistir al Pre-Congreso	Asistencia	DIGEIG	1er Trimestre		9	Transporte institucional
5	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	1. Asistir la mayor cantidad de miembros de la Comisión de Integridad MIVHED a la Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Asistir al Congreso	Asistencia	DIGEIG	2do Trimestre		9	Transporte institucional

6	Crear programa interno de formación para la integridad.	1. Desarrollar e implementar un programa de formación que promueva la integridad y los valores éticos dentro de la organización.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er Trimestre	2	250	Auditorio y Salones de la institución. RD$150,000.00
7	Campaña de cocientización sobre el ahorro enérgetico.	1. Campaña de cocientizacion sobre el ahorro energetico en edificaciones construidas por el MIVHED (proyectos habitacionales, escuelas, hospitales y otras obras)	-Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	1er Semestre	1	500	Redes Sociales, Correo institucional y Página Web de la Institución. RD$200,000.00
Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
8	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripcion y resolucion sobre el Compromiso Estrategico de Integridad y Prevencion de la Corrupcion Administrativa.	Facilitar y apoyar a la MAE y al Equipo de Alta Gerencia en la formalización y adopción de compromisos estratégicos para promover la integridad y prevenir la corrupción administrativa.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.	Asistencia	Comisión de Integridad	Todo el año	2	5	Reuniones con la MAE y alta gerencia
9	Asistir a la MAE y Equipo de Altagerencia en la adopcion de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Apoyar a la MAE y al Equipo de Alta Gerencia en la implementación de directrices de integridad específicas para cargos de alto nivel, asegurando el compromiso con los más altos estándares éticos.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopcion de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Asistencia	Comisión de Integridad	Todo el año	2	5	
10	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar acto de firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad de la institución.	-Fotografias y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales	Acto de firma del compromiso realizado.	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	15	Auditorio y redes sociales de la institución. RD$50,000.00
11	Auditar que la firma de la maxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Garantizar que la firma de la máxima autoridad en los documentos de compromiso se realice de acuerdo con los procedimientos establecidos, asegurando la inclusión de todos los anexos requeridos.	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	15	
12	Asistir a reuniones trimestrales de coordinacion en materia de integridad con la Maxima Autoridad.	Facilitar la coordinación y el seguimiento de las iniciativas de integridad a través de reuniones trimestrales con la Máxima Autoridad, asegurando el alineamiento estratégico y la implementación efectiva de políticas de integridad.	Listado de participantes, -Informe de temas socializados. -Fotos. -Correos.	Informe realizado. Cantidad de participantes.	Comisión de Integridad	1er, 2do, 3er y 4to Trimestre	4	12	Reuniones con la MAE y alta gerencia
13	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaracion jurada de bienes.	Crear una matriz que permita monitorear y asegurar el cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	10	

Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la							
14	Socializacion sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	-Formulario de planeacion de la gestion de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Formulario de planeacion de GRC realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	Auditorio y Salones de la institución. RD$550,000.00
15	Socializacion sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre Identificación de riesgos de corrupción.	-Actualizacion de la matriz de identificacion de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de identificacion de riesgos conductuales actualizada. Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	
16	Socializacion sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Realizar socialización sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	-Actualizacion de la matriz de zonas de riesgos conductuales. - Actualizacion de la matriz de valoracion de riesgos. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria	Matriz de zonas de riesgos conductuales actualizada. Matriz de valoracion de riesgos conductuales actualizada. -Cantidad de socializaciones realizadas	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	
17	Socializacion sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	- Plan de accion de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Plan de accion realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	
18	Socializacion sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	- Mapa de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Mapa de riesgo conductuales. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	
19	Evaluacion a la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductual.	Evaluar la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductual.	- Informe de implementacion del modelo de gestion de riesgo conductual.	Informe realizado.	Comisión de Integridad	2do y 4to Trimestre	2	9	

Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.							
20	Taller de induccion para la implementacion del Código de Integridad y Conducta.	Realizar sensibilización a los nuevos servidores públicos del MIVHED, de manera presencial o virtual. Taller de reforzamiento a los servidores del MIVHED.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	200	Auditorio y Salones de la institución. RD$70,000.00
21	Taller de induccion para la implementacion de la politica de conflicto de interes.	Realizar taller de inducción para la implementación de la politica de conflicto de interes.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller - Borrador de la política.	Borrador de politica realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er y 2do trimestre.	2	100	Auditorio y Salones de la institución. RD$60,000.00
22	Lanzamiento de la politica de conflicto de interes.	Lanzamiento de la politica de conflicto de interes.	Listado de participantes, -Invitación. -Fotos. -Correos.	Lanzamiento de la politica de conflicto de interes realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	50	Auditorio, salones y correo de la institución. RD$150,000.00
23	Socializacion permanente de la politica de conflicto de interes.	Realizar socialización permanente de la politica de conflicto de interes.	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	50	Auditorio y Salones de la institución. RD$50,000.00
24	Taller de induccion para la implementacion de la resolucion que regula el buzon fisico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG.	Realizar socialización sobre implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	50	Auditorio, salones y correo de la institución. RD$150,000.00
25	Lanzamiento del buzon fisico de denuncia ciudadana	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Instalacion de buzon fisico de denuncia ciudadana estandarizado por la DIGEIG. -Listado de participantes -Invitación. -Fotos. -Correos.	Buzon fisico de denuncia ciudadana instalado. Lanzamiento realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	50	Auditorio de la institución. Fabricación de buzones. Lanzamiento de Buzones. RD$300,000.00
26	Socializacion permanente sobre resolucion de buzon fisico de denuncia ciudadana.	Realizar socializaciones permanentes sobre resolución de buzón físico de denuncia ciudadana.	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	4	100	Correo institucional RD$100,000.00